





Estimados tod@s,

Vuelve Isaval info con un número especial que recoge toda la actualidad de Isaval en el primer semestre 2019.

Ha sido un primer semestre positivo en muchos aspectos, comenzando con el buen comportamiento de nuestras ventas, tanto en el mercado nacional como en la exportación, y confiamos que la tendencia continúe durante la segunda parte del año.

Los proyectos emblemáticos, con material Isaval realizados por nuestros clientes y colaboradores, se suceden, ejemplo de ello tenéis en páginas interiores.

La empresa sigue creciendo y consolidándose en todas las geografías en las que está presente y no dejan de surgir oportunidades en nuevas plazas, tanto en España como en el extranjero.

En próximos números os daremos buena cuenta de estas oportunidades que esperamos materializar con éxito gracias al esfuerzo de todos.

Felices vacaciones estivales.

David Villafranca. Director General de Pinturas Isaval.





- Proyecto Paral-lel 3
- Pintamos el Malecón de Ribeira 3
 - Titanes 4
- Damos color al Hospital Arnau de Vilanova 6
 - Finalistas en la IX Edición de la NMM 7
 - Bienvenidos a la vivienda del futuro 7

internacional

- Feria BATIMATEC 8
- Nuevo River Mall 9
- 39^a edición de FITCuba 9
- Isaval da color a La Habana Vieja 10

deportes

- Emotivo PlayOff en La Fonteta 14
- El éxito de Valencia Basket Femenino 15
 - Isaval en el Campeonato de España 16
 - Nuevo formato de 5.000 litros 16
- 9ª edición de Marketing Meeting VBC 17

en primera persona

Rubén Vicent. Retail Manager 22

instalaciones

- Paraísos a los pies de Isaval 20
- Rehabilitación del Palacio del Temple 21
 - La excelencia en el hogar 21

I+D+i

Novedades para renovación de fachadas 12

nuevos proyectos

- VPO Embalse Vellón 18
- Centro Atlántico de Arte Moderno 18
 - Aqualand 19
 - Botanic Park 19

acabado profesional

Proteger la fachada de la humedad 24

familia isaval

- 6,5 km de solidaridad en la Carrera de la Mujer 26
 - Tapones para una nueva vida 26
 - Bonificados en Prevención 26
 - Isaval, marca de excelencia 26

Proyecto Paral-lel.

Pinturas Isaval con la Universidad Politécnica de Valencia.









Paral-lel es un proyecto expositivo anual dirigido por alumnos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño, de la Universidad Politécnica de Valencia. Cada año, la temática del proyecto pretende actualizar y rediseñar mobiliario de un sector específico creando nuevos ambientes

Esta quinta edición de Paral-lel se orientó hacia los espacios de oficina bajo el lema smart working. Paral-lel 5 reúne siete propuestas de mobiliario auxiliar multifuncional y enfocados en los nuevos significados de trabajo, haciendo que los usuarios reflexionen sobre el concepto y el espacio e invitándolos, con el mobiliario, a crear tendencias dentro del mundo del diseño industrial

Durante todo el proceso del proyecto, han sido varias las empresas valencianas que han colaborado en algún aspecto con los estudiantes para poder llevar a cabo estos prototipos tan interesantes. **Pinturas Isaval** ha colaborado aportando todo el material para el pintado de los muebles, que este año se expusieron del 9 al 14 de abril en la Milan Design Week 2019, el mejor escaparate internacional en el que creativos y firmas presentan sus últimas creaciones.

Los alumnos han expresado su satisfacción con el acabado profesional de los productos Isaval, muchos de ellos de la familia **Acquatex** (Primer universal, Esmalte al agua...), productos libres de disolventes e ideales para el pintado de muebles y paramentos difíciles.

La línea Acquatex de Pinturas Isaval, con acabados mate, brillo o satinado, dispone de productos de **altas prestaciones**, con excelente adherencia sobre soportes difíciles y cubrición de la superficie, para conseguir mejores resul-

El nuevo mirador del Malecón de Ribeira se ha llenado de color tras el pintado de estas esculturas, que sin quererlo, se están convirtiendo en lugar emblemático para hacerse un selfie con la Ría de Arousa de fondo.

"Ribeira" o "Riveira" se unen con un corazón. Siete letras, pintadas cada una con un color diferente, fueron instaladas en febrero, y desde entonces, no ha habido transeúnte que no quiera retratarse y subirlo a redes sociales.

La escultura se pintó con Esmalte alifático 2KR preparado para resistir todo tipo de inclemencias y con perfecta adherencia sobre hormigón. Para una correcta aplicación se utilizó como imprimación Isalnox® Imprimación multiadherente acqua, un producto Isaval antioxidante, polivalente y monocomponente con adherencia excepcional sobre gran variedad de soportes. Una imprimación formulada sin disolventes y respetuosa con el medio ambiente.

Pintamos el Malecón de Ribeira.

Unas letras que están arrasando en Instagram.





Equipo Plástico con una de las participantes. Al lado, la fachada del silo de Hell'o ya finalizado.



Titanes. Un proyecto artístico y social.

Integración social de personas con discapacidad a través del arte.

Los silos de las localidades de La Solana, Calzada de Calatrava, Corral de Calatrava, Manzanares y Malagón, en Ciudad Real, ya se han rehabilitado a través del proyecto de arte inclusivo **Titanes**.

Titanes nace poniendo en valor el enorme talento que tienen las personas con discapacidad, había que hacer "algo grande" y que más grande que rehabilitar y pintar silos de hasta 40 metros de altura. Edificios históricos en desuso junto con personas que normalmente vivían de una forma muy determinada, y que realmente tenían un gran talento. Una oportunidad para la integración social y artística que está causando gran impacto internacional. Un proyecto diferente, creativo y único a través del arte.

Un equipo de 14 artistas urbanos llegados desde varios puntos geográficos de España, México, Brasil, Australia, Francia, Austria y Bélgica colaboraron con 450 personas con discapacidad y más de **35 organizadores** para emprender la labor de rehabilitar y transformar, a través del

arte, unos edificios muy emblemáticos en La Mancha, los silos. El artista Okuda San Miguel, comisario del proyecto, reconoce que entre todos han ayudado a crear inesperados museos al aire libre llenos de color y vida.

Uno de los principales problemas la hora de preservar lugares emblemáticos es que están expuestos a las adversidades climatológicas, por ello se han utilizado los mejores materiales del mercado en pintura de exteriores, que La Casa del Pintor de Madrid ha proporcionado en colaboración con Pinturas Isaval. Impermisal y Revisal con una amplia gama de colores, fueron los productos Isaval elegidos, por sus altas prestaciones a los agentes atmosféricos y de fácil aplicación. Un granito de arena en este proyecto, aportando experiencia y asesoramiento para poder disfrutar de estas obras de arte urbano durante muchos años

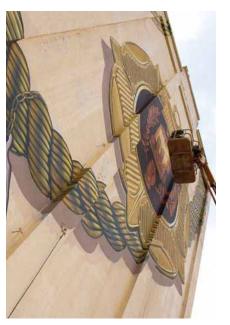
¡Felicidades a TODOS los artistas!

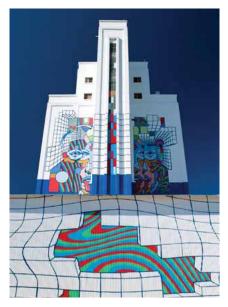




De arriba a abajo: Bicicleta Sem Freiro y su obra. Los silos pintados por Daniel Muñoz+Spok brillor y Equipo Plástico pintando su fachada. Abajo, el silo diseñado por Demsky J y Smithe (México).





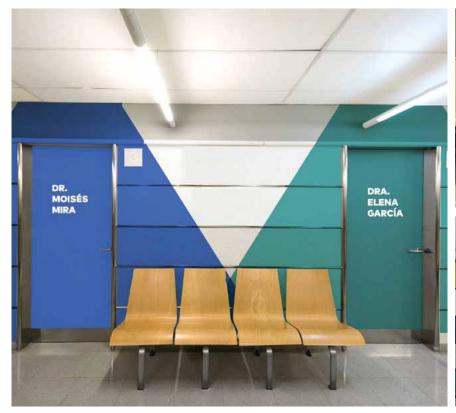




14 artistas

450 personas con discapacidad

20 silos







Sala de espera de la unidad de oncología tras ser pintada con acquatex de Pinturas Isaval.

Lara Costafreda preparándose para pintar. Abajo, pasillos con las frases de los pacientes.

Damos color al Hospital Arnau de Vilanova de Lleida.

Isaval colabora con Lara Costafreda y El Centre d'Art La Panera.

Dentro de la lucha por la vida cada respiro cuenta, y más, si nos enfrentamos a una enfermedad como es el cáncer. Por eso, cuando la Ilustradora Lara Costafreda propuso la participación en el Proyecto propulsado por El Centre d'Art La Panera en el Hospital Universitario Arnau de Vilanova, Isaval no se lo pensó y colaboró gustosamente.

El Hospital Arnau de Vilanova en Lleida y el Centre d'Art La Panera han desarrollado el proyecto Radiació +++, financiado por la fundación Daniel & Nina Carasso. Una iniciativa única en España que consiste en humanizar y hacer más agradable a través del arte, el tiempo que los enfermos y familiares pasan en la unidad de Oncología Radioterápica del hospital. "El aspecto humano, a veces, se deja de lado y este proyecto puede aportar un plus", asegura Moisés Mira, Jefe de Sección del Servicio.

La propuesta de Lara Costafreda convierte las paredes grises del hospital en lugares con más color y mensajes positivos, inspirándose en las opiniones de pacientes, familiares y trabajadores. Los colores, escogidos entre todos, aportaban alegría con el naranja, afectividad o empatía con el lila o fortaleza con el azul claro, y pretenden mejorar las percepciones y los sentimientos para una estancia más agradable.

El Centre d'Art La Panera desde 2003 intenta

difundir, a través del arte, algunas problemáticas y reflexiones de nuestra sociedad. En este proyecto de colaboración, el cáncer, ha sido el punto de partida para desarrollar "Arte y Hospital", que intenta acercar el arte a la Unidad Oncológica Radioterápica, consiguiendo de este modo una mayor visibilidad y difusión de distintas tipologías del cáncer menos conocidas o mediáticas. Un punto de reflexión, que nos permita encontrar una herramienta de colaboración e inclusión dentro del ámbito sanitario.

Los familiares, amigos y pacientes quisieron poner su granito de arena y Pinturas Isaval proporcionó los productos necesarios para ello, tanto pinturas como rodillos, varillas y pinceles.

Prestando atención a lugares a los que anteriormente no se les había dado tanta importancia como son los servicios, cambiadores y las escaleras de acceso, se iniciaron los trabajos de pintura con Acquatex, una esmalte al agua de fácil aplicación ideal para dar luz y resaltar los colores, gracias a su acabado brillo. De igual modo, las coloridas salas de espera han sido una herramienta muy eficaz para conseguir que el hospital adquiriera otro aspecto más optimista y luminoso.

Todo este proyecto es una auténtica propuesta, no solo para transformar el espacio de oncología, que muchas veces actúa como hogar para muchos pacientes, sino también se ha pretendido conseguir visibilizar la enfermedad, ya que algunas tipologías del cáncer, como el de próstata, se encuentran en un plano secundario, valorar el impacto que tiene la intervención artística en los pacientes, para poder analizarlo y establecer unas pautas de actuación; aumentar la calidad de vida de los familiares y de los pacientes; actuar como puente y acercar el arte al hospital y así mismo ayudar a que los pacientes tengan una nueva vía de expresión; conseguir que los miembros del personal médico y los pacientes participen de una forma activa, dejando a un lado sus características de enfermo y ofrecer un acompañamiento psicológico a través de medios diferentes como pueden ser dibujos o referencias visuales.

Pinturas Isaval ha tenido la suerte de trabajar con Lara Costafreda, una ilustradora catalana con una gran repercusión a nivel internacional. Con sus dibujos florales, delicados y llenos de color ha conseguido conquistar a grandes marcas como son Carolina Herrera, Chanel, Hermès... entre otros.

Siempre es gratificante participar en proyectos como éste, tan enriquecedores y llenos de sensaciones reconfortantes. Toda una experiencia compartir junto a Lara Costafreda y La Panera un reto tan importante para hacerlo más agradable y buscar un apoyo más visible en la sociedad.





Finalistas en la IX Edición de la Noche Mediterránea del Marketing.

No solo en baloncesto se llega a la final.

El pasado 20 de junio se celebró en la Masía Aldamar de Valencia, la IX Edición de la Noche Mediterránea del Marketing (NMM) organizada por el Club de Marketing Mediterráneo. La NMM es un evento ya consolidado dentro del sector empresarial de la Comunidad Valenciana y busca premiar a empresas y profesionales que despuntan en las categorías establecidas. Pinturas Isaval, fue nominada al Premio Innovación de Producto 2019 por Pick Your Color, el universo cromático que revoluciona la elección del color en el punto de venta. Acudió al acto el equipo de Marketing y Comunicación junto al Consejero Delegado de Isaval, Francisco Vallejo.

En la categoría Innovación de Producto, el Club valoraba las **acciones innovadoras** en productos o servicios que implican cambios significativos en cualquiera de las **4P's del marketing**, dirigidas a mejorar la experiencia de compra del cliente, la propuesta de valor o la búsqueda de una mayor satisfacción del consumidor.

Isaval presentó Pick Your Color para el punto de venta como un producto que democratiza la elección de color en un entorno comercial, dotando a los vendedores de una herramienta muy potente

que les permite asesorar en color a públicos no familiarizados con el interiorismo y la decoración. La posibilidad de escoger colores, compararlos entre sí, llevarlos a casa y producirlos en la misma tienda, facilita la vida al cliente para que la experiencia de compra sea más satisfactoria.

En la IX edición de los Premios, las **nominaciones**

Premio Innovación de producto/servicio.

Impulsado por Correos:

- Pinturas Isaval por "Pick Your Color".
- · Vayoil Textil por "Cama sostenible" (Ganador).
- · Smalticeram por "Xgo Simply Efficient".

Premio Mejor campaña de comunicación.

- · Viviz por "#InserteAquíSuHistoria".
- · Comelsa Milar por "Día del Padre".
- · Avanqua por "Oceanogràfic València" (Ganador).

Premio Mejor acción de responsabilidad social. Impulsado por Consum:

- Insaturbo por "Neumáticos congelados para concienciar sobre el cambio climático".
- · Ribera Salud por el "Sueño de Juan Luis".
- IVI por "Juntos Sumamos" (Ganador).

Premio Mejor campaña digital.

Impulsado por Havas Media:

- Arroz Dacsa por "Inocentada chorizo" (Ganador).
- Kuombo por "Sales Funnel Canvas".
- COTOCV por "Nuestro Camino de Santiago".

Premio Mejor marketing internacional.

Impulsado por TIBA:

- ACTIU: "Proyecto de consolidación internacional".
- Anecoop S. Coop.: "Posicionamiento de la marca Bouquet" (Ganador).
- · Bodegas Arráez: "Internacionalización China".

Premio Mejor profesional de marketing.

Impulsado por la Universidad Europea Valencia:

- · Diego Jiménez de Roi-Up.
- · Alejandro Salvador de Cárnicas Serrano.
- Puri Naya de Teika (Ganadora).

Una Gala de Premios donde no solo era importante llevarse el galardón, ya que la misma nominación como finalista es toda una recompensa a años de trabajo.

¡Enhorabuena a los ganadores!

Bienvenidos a la vivienda del futuro. Proyecto Azalea.

El proyecto Azalea, de la Universidad Politécnica de Valencia, está liderado por 45 estudiantes de arquitectura, ingeniería y audiovisuales, que forman el Solar Decathlon UPV Team, cuyo objetivo es el diseño y la construcción de una vivienda que consuma la menor cantidad de recursos naturales, reduciendo al máximo los residuos durante su ciclo de vida.

Solar Decathlon Europe comienza en el año 2002 como competición estudiantil internacional. La dirección de la competición recae en la Energy Endeavour Foundation y el SDE Council of Experts. Universidades de todo el mundo compiten para presentar su mejor proyecto de

vivienda bioclimática con energía solar, en esta edición 2019, en Budapest.

Pinturas Isaval ha colaborado con el proyecto suministrando la línea Xanol para proteger y decorar las estructuras de madera, Aislant Antigoteras para impermeabilizar conductos y superficies con requerimientos especiales y Acquatex para esmaltar las superficies y añadir color. Además se han aportado disolventes, rodillos, pistolas airless, etc.

El 28 de julio sabremos el resultado del concurso. Mucha suerte a todo el equipo.











Feria BATIMATEC.

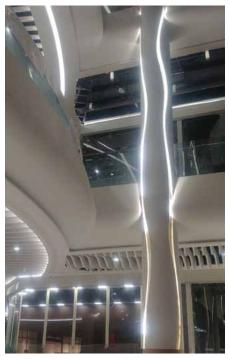
Una de las más importantes de Argelia.

Después de veinte años de madurez en el sector, BATIMATEC, abrió sus puertas del 24 al 28 de Marzo. Un año más Isaval junto a **Sarl Sappec Peintures Import-Export** participaron en la **XXII Edición de BATIMATEC**, el Salón Internacional de la Construcción y Obra Pública de Argelia. Cuatro intensas y multitudinarias jornadas en el **Palacio de Exposiciones Pins Maritimes**, en la capital del país.

Organizado por la Société BATIMATEC Expo Spa y la Société Algérienne des Foires et Exportations SAFEX, el mayor encuentro de Alger de profesionales de la construcción, ha contado este año con más de **1039 expositores**; 627 nacionales y 412 internacionales, entre los que se encontró Pinturas Isaval y **50.000 asistentes** de más de **16 países**, que recorrieron una exposición de **33.000 m²** con las últimas novedades del sector. Asistieron, además, representantes de las asociaciones empresariales y delegados del gobierno argelino.

Pinturas Isaval presentó un stand de diseño para seducir al público argelino, muy visual y potente que, junto con la exhibición de una gran gama de productos tecnológicos, ha seducido a clientes y visitantes del *stand* con técnicas de aplicación innovadoras que seguro marcarán la diferencia en un corto periodo de tiempo.

Una imagen renovada, potente, y muy visual acompañaron a Pinturas isaval durante los 4 días de feria.





Nuevo River Mall.

Centro Comercial en Kiev.

Un nuevo centro comercial ha abierto sus puertas en la capital de Ucrania a orillas del río Dnieper. Cuenta con tiendas como Pepe Jeans, Tommy Hilfiger, GANT, Lancôme, Biotherm o la famosa joyería ucraniana Premium Dominant, tiene un hipermercado de la cadena Silpo con 5.439 m² y un centro de entretenimiento de Planet Kino con salas de cines 10 Plex + IMAX y parque acuático.

Un complejo multifuncional con un área total de 140.000 m² repartidos entre zonas comerciales y de entretenimiento, restaurantes, centro de negocios, superficie de varios niveles y 1.550 plazas de aparcamiento subterráneo. Uno de los "Malls" más grandes y modernos de Kiev.

Los 300 m² de zonas comunes, escaleras, etc. han sido pintados con M14 Pinmat, un producto acrílico de calidad profesional y gran cubrición de Pinturas Isaval, en un color blanco impoluto que refuerza las tenencias de Kiev por los colores básicos y elegantes.













39^a edición de FITCuba.

La Habana. CUBA.

Isaval participó el pasado mayo en la 39ª edición de FITCuba 2019, la Feria Internacional de Turismo de Cuba, en La Habana, el encuentro más importante del sector turístico en la región. El espacio elegido fue la Fortaleza de San Carlos de la Cabaña (Patrimonio Cultural de la Humanidad) y en esta ocasión, España, por su vinculación de más de cinco siglos, fue el país invitado en los cuatro días intensos de talleres comerciales, charlas y recorridos de familiarización por diferentes destinos turísticos de la isla.

Pinturas Isaval eligió como tema principal de su stand La Habana vieja y sus colores, un estudio minucioso de los colores del centro de la ciudad realizado entre La oficina del Historiador de La Habana y Pinturas Isaval, que ha dado lugar a un fantástico libro y una carta de colores que llevan su nombre. Un proyecto único donde se han estrechado lazos entre ambos países durante más de un año de trabajo de investigación y diseño, con el que se ha conseguido realzar todos los valores y encantos que La Habana deja reflejados en las fachadas coloridas de sus calles. Además, como celebración de los 500 años de La Habana, se realizarán diferentes talleres infantiles y eventos.



Isaval da color a La Habana Vieja.

Rescatando sus colores históricos.

La arquitectura colonial de la ciudad de La Habana es producto de su desarrollo histórico. En los **siglos XVI al XIX** era una ciudad muy colorida que aún refleja su alegría y la hospitalidad de los habaneros. Una ciudad que te enamora como ninguna otra. Pasear por sus calles es escuchar salsa y habaneras. **La Habana Vieja** es la parte más antigua de la ciudad, rodeada por mar y el Malecón y llena de edificios neoclásicos y palacetes, todos con su color característico.

El Centro Histórico de La Habana Vieja y su Sistema de Fortificaciones Coloniales entraron en la Lista del Patrimonio Mundial que se aprobó en la Sexta Reunión del Comité Intergubernamental de la Convención del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, celebrada en diciembre de 1982, en la sede de la UNESCO, París.

La Habana, cumple orgullosa 500 años desde su fundación por los españoles en 1519, manteniendo sus grandes fortalezas, monumentos barrocos y neoclásicos, calles estrechas y adoquinadas, casas con ventanas, arcadas, balcones, portones y rejas de hierro forjado, patios interiores, jardines, castillos, palacios, muros, construcciones todas históricas y con una magnífica arquitectura.

Para celebrar esos 500 años de historia, Pinturas Isaval ha llevado a cabo un proyecto conjuntamente con La Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana. El proyecto, tiene la finalidad de recuperar los colores de los edificios del centro histórico, La Habana Vieja. Devolver con respeto sus matices y sus colores de antaño, es la mejor contribución al futuro de la ciudad.

Una vez realizado el estudio de los colores de las fachadas y los raspados estatigráficos sobre los muros en los edificios construidos en el siglo XVIII, revelaron que los colores más frecuentes eran el ocre, rojo, azul y verde, además del beige, gris, café y amarillo. Estudios realizados por especialistas del antiguo Centro Nacional de Conservación, Restauración y Museología

(CENCREM) el Gabinete de Arqueología de la Oficina del Historiador, basándose también en trabajos de tesis de la Facultad de Arquitectura del Instituto Superior Politécnico José A. Echevarría y documentos elaborados por el Instituto Provincial de Planificación Física y la Comisión Provincial de Monumentos.

El proyecto cuenta con un libro titulado "La Habana Vieja y sus colores" que plasma el surgimiento de La Habana a partir de sus plazas y el desarrollo del color en sus inmuebles a través de las diferentes etapas de la historia, donde se seleccionaron 50 inmuebles significativos y, a partir de ellos, se presentan los colores encontrados tanto en fachadas como en carpintería y herrería. Desde el Azul Habana hasta el Rosa . Colonial, 164 tonos recogidos también en una carta de colores, de una riqueza sorprendente. Cada una de las 164 referencias de color están identificadas con su nombre y la dirección del inmueble donde se encontró. Dos piezas que pretenden inmortalizar la esencia de La Habana Vieja de manera oficial. Cabe destacar, el poco uso del blanco en la ciudad, para evitar el reflejo del intenso sol de Cuba, y por eso el empleo de colores tan vivos.

Alrededor del proyecto se han programado numerosos actos y eventos, como el concurso para colegios de La Habana "Los colores de mi Habana", donde han participado cientos de niños de varias escuelas cubanas presentando trabajos muy creativos en las modalidades de artes plásticas, literatura y fotografía.

En pasado 5 de julio tuvo lugar la presentación oficial del proyecto de la mano de Santiago Vallejo, Presidente de Pinturas Isaval, y directivos de la Oficina del Historiador de La Habana encabezada por Perla Rosales, su directora adjunta. Los eventos empezaron con la entrega de premios del concurso infantil que tuvo lugar en el Palacio del Marqués de Arcos, Liceo Artístico y Literario de La Habana, donde quedaron expuestas todas las obras de los participantes.

Más tarde, en la Basílica Menor del Convento de San Francisco de Asís de La Habana, con asistencia del embajador de España en Cuba y un afluente público, tuvo lugar la presentación del libro "La Habana Vieja y sus colores", destacándo las emotivas palabras del Dr. Eusebio Leal, la conferencia impartida por el Dr. Alfonso Alfonso y la exposición de fotografía de Julio Ángel Larramendi. Para finalizar, la sala de conciertos acogió al quinteto Ventus Habana que dedicó un concierto por la celebración de estos 500 años.

Desde el año 2000 Pinturas Isaval ha trabajado estrechamente con la Oficina del Historiador en la restauración del Centro Histórico de la **Villa San Cristóbal de La Habana**, una ciudad muy especial en la historia de Isaval.

El Director del Área Internacional de Pinturas Isaval, **José Carlos Garrigós**, con gran vinculación con el proyecto y con Cuba, comentaba en una entrevista de **Excelencias News Cuba** que: "... Con la experiencia anterior de la rehabilitación en Trinidad y Lima (Perú) había que hacer un proyecto similar que rescatara los tonos originales de La Habana, que se caracteriza por un espectro de color muy variado".

Tras la creación de un equipo multidisciplinar, se analizó "El Kilómetro de Oro" del centro de la ciudad. El **Departamento de Tintometría** de Isaval, empleó su avanzada tecnología en formulación de color y se elaboraron 164 colores con los pigmentos más resistentes para este tipo de recubrimientos.

Para Isaval, La Habana cobra una vital importancia, ya que es uno de los **Centros Históricos mejor conservados** de toda América.

Tener la oportunidad de colaborar con este importante trabajo de rehabilitación realizado por el Dr. Eusebio Leal Spengler y su equipo, supone para Pinturas Isaval un enorme orgullo y un importante reto.



















"Es el amarillo de Cádiz con un grado más, el rosa de Sevilla tirando a carmín y el verde de Granada con una leve fosforescencia de pez. La Habana surge entre cañaverales y ruidos de maracas, cornetas divinas y marimbos".

Federico García Lorca, 1930.

deportes





Arriba, Guillem Vives y Bojan Dubljevic en plena euforia. Abajo, las gradas homenajeando al equipo.



Últimos minutos del partido. La Fonteta se tiñe de taronja para decirle adiós a Rafa Martínez.

Emotivo PlayOff en La Fonteta.

Una jornada teñida de taronja.

Tras eliminar al Unicaja de Málaga (79-76), Valencia Basket masculino se clasificó para semifinales de la **Liga Endesa** enfrentándose al **Real Madrid**. Una eliminatoria que comenzó el 6 de junio, jugando los dos primeros partidos en el WiZink Center, el pabellón del Real Madrid, y un tercero en La Fonteta. En el último partido de **semifinales de PlayOff de la Liga Endesa**, el 10 de junio, Valencia Basket Club masculino no pudo contra un Real Madrid más fuerte que nunca, a pesar de intentar forzar un cuarto partido de la serie, después de 4 cuartos muy reñidos entre ambos equipos que lo dieron todo.

El resultado no influyó en ningún momento a la afición *taronja*, que animó al equipo hasta el último minuto con todas sus fuerzas, no solo por tratarse de semifinales, si no por ser un encuentro muy especial en la historia del Valencia Basket Club.

El partido, **patrocinado por Pinturas Isaval**, culminó con una tremenda **ovación a Rafa Martínez** de toda La Fonteta, sus compañeros y sus rivales. En ese instante, se acabó su etapa en el Valencia, un momento único para el jugador. La grada se volcó con Rafa todo el partido, y al finalizar, la afición, no dudó en bajar a pista y abrazar al jugador.

Uno de los días más emotivos en la historia del VBC fue el pasado 14 de junio. Rafa Martínez se despidió de la afición taronja oficialmente en un **acto muy emotivo**, después de 11 años defendiendo los colores del equipo y muchos de ellos como capitán. Sus compañeros, entrenadores, el cuerpo técnico, amigos, directivos y su mujer acudieron a este homenaje en la pista central de La Fonteta, donde el líder en triples la temporada 2017-18, no pudo contener su emoción. Termina así su brillante etapa en el Valencia Basket Club, convirtiéndose en una leyenda taronja.

El 17 del capitán Rafa Martínez **será eterno**. El Club elevará su camiseta al techo de La Fonteta y le pondrá su nombre a una de las pistas de L'Alqueria del Basket cuando abandone la práctica del baloncesto profesional, "para que su Leyenda esté siempre muy presente y su ejemplo siga inspirando a las futuras generaciones".

Pinturas Isaval, desea una prometedora temporada a Rafa Martínez, quien tanto ha hecho vibrar a la afición t*aronja* en cada partido.

deportes











Tamara Abalde.

Marina Lizarazu.

Rebeca Cotano.

Joy Adams.

El éxito de Valencia Basket Femenino no solo reside en la victoria.

Temporada soñada de VBC en su año de debut en baloncesto nacional.

En abril, Isaval, acompañó a Valencia Basket en su último partido de Liga Día de la Temporada 2018-2019, una temporada que se recordará siempre y en la que las jugadoras han hecho historia al clasificarse, en su primer año en la élite del baloncesto español, para disputar los PlayOff de Liga gracias a su 5º puesto en la fase regular, llegando hasta las semifinales de dicha competición.

El pabellón de La Fonteta, se volcó con el equipo femenino llenándose de aficionados *taronja* que no quisieron perderse la tan ansiada Semifinal de **PlayOff de la Liga Día**, registrando, entorno al equipo femenino, el mayor aforo de la temporada con más de 5.200 personas.

A pesar del resultado, que dejó sin opciones al Valencia Basket de disputar la final, y que clasificó merecidamente al Perfumerías Avenida, vigente campeón, el ambiente durante el partido fue una auténtica fiesta de deportividad y reconocimiento de toda la afición. Con el pitido final, La Fonteta entera se puso en pie para arropar al equipo y reconocer el **grandísimo trabajo** que las ha llevado este año a superar todas las expectativas y objetivos.

Pinturas Isaval, como **patrocinador oficial** del equipo en su primera temporada en la primera

línea del baloncesto, se siente muy orgulloso de haber podido formar parte de la apuesta del club valenciano por el deporte femenino. El ilusionante proyecto que comenzaba el verano pasado con las presentaciones de Marina Lizarazu y Louis Labeyrie en una de las 42 tiendas de Pinturas Isaval, en la localidad de L'Eliana, ha completado su primera temporada con unos resultados increíbles. Ha sido muy emocionante vivir tan de cerca la gran apuesta que desde el Club se ha hecho, duplicando esfuerzos, para acompañar con el mismo entusiasmo y alegría a sus dos equipos de élite, Valencia Basket Club Masculino y Femenino.

El deporte, siempre enseña grandes lecciones vitales a quienes lo viven y lo disfrutan, con la deportividad e ilusión que se vive el baloncesto, pero este equipo valenciano de luchadoras, ha demostrado con su "Cultura del esfuerzo", que el éxito no solo reside en la victoria.

Enhorabuena por toda esta temporada y por los inmensos éxitos que fueron y que vendrán, a todas las jugadoras del primer equipo femenino y su cuerpo técnico.

En septiembre, Isaval volverá con toda la ilusión para competir junto al VBC en la Liga española y en Europa, para ser "més taronja que mai". **Muchísimas gracias** por haber hecho vibrar a la Fonteta toda la temporada:

- 2 Tinara Moore (Pívot)
- 4 Anna Gómez (Base)
- 6 Irene Garí (Alero)
- **9** Marina Lizarazu (Base)
- **10** Esther Díaz (Base)
- 11 Tamara Abalde (Ala Pívot)
- **12** Rebeca Cotano (Ala Pívot)
- 13 Meiya Tirera (Pívot)
- **16** Maria Bettencourt (Base-Escolta)
- **17** María Pina (Alero)
- **24** Joy Brown (Ala Pívot)
- **32** Jori Davis (Escolta)

Rubén Burgos (Entrenador)

Santi Pérez (Entrenador Ayudante)

Andreas Farakos (Delegado) Josep Galán (Fisio)

Pau Alcácer (Preparador)

deportes







Isaval en el Campeonato de España.

Reforzando el apoyo al baloncesto femenino.

Isaval, sponsor de Valencia Basket Club, que ya apoya al equipo masculino, y esta temporada ha doblado esfuerzos con el equipo femenino, refuerza, una vez más, su apoyo a las jugadoras con su apuesta por la cantera del club, colaborando con el Campeonato de España Cadete Femenino que se celebró el pasado mayo, del 19 al 25, en L'Alqueria del Basket de Valencia, la mayor instalación de formación en baloncesto de Europa. Las pistas de L'Alqueria del Basket fueron las sedes de los 66 partidos que se disputaron en los siete días de competición con un gran ambiente deportivo.

En la vuelta de un Campeonato de España a la provincia de Valencia, Isaval multiplica su colaboración en la 21^a edición del torneo, que aunó a los **32 mejores equipos** cadete femeninos del país.

Dentro del patrocinio, para este evento se buscó una **línea gráfica inspiracional** donde las participantes del campeonato viesen, en estas jornadas, un paso hacia su éxito deportivo y personal de una manera clara y motivante, a modo de frases cargadas de energía. Además, los fotógrafos que cubrieron el campeonato, subieron las instantáneas a la web de L'Alquería del Basket con un marco corporativo de Isaval, donde los asistentes podían descargarse las fotos como recuerdo de las jornadas.

Nuevo formato de 5.000 litros.

Un producto XXL solo para campeones.

Un bote de **124 cm de alto** y unos **130 cm de diámetro** es el **nuevo envase de M10 Extra**. Pinturas Isaval, quiso dar el gran salto a la pista creando un **bote XXL de M10**, pintura acrílica profesional, uno de los productos estrella de la compañía. El envase estuvo presente en los **partidos patrocinados del Valencia Basket Club** dando gran visibilidad de marca, a la vez que causaba sorpresa y fascinación entre las gradas. En los descansos y tiempos muertos, las mascotas del equipo, Max y Pam, pasearon por la cancha el gran M10 y animaban a los ganadores del conocido concurso a tirar el balón de basket y "hacer canasta" en este envase gigante.

Una acción que tuvo **gran acogida** entre el público y el equipo, con el objetivo de dar a conocer la **nueva identidad gráfica** de la línea profesional de Pinturas Isaval y causar un impacto visible hasta para los asistentes sentados en lo alto de las gradas.

El envase "taronja", hasta ahora aún no comercializado, seguirá la temporada que viene causando expectación y recordando al consumidor que **Isaval, es una pintura que sorprende**.



9^a edición de Marketing Meeting VBC.

Networking "Casos de éxito en Patrocinio deportivo".





El miércoles 8 de junio se celebró la **9ª edición** del Marketing Meeting #MM19VBC de Valencia Basket Club. Un evento que, año tras año, reúne a los directivos, patrocinadores y colaboradores de la gran "familia taronja", fomentando el networking entre ellos.

En esta última edición, celebrada en el polivalente entorno de Convent Carmen, se reunieron 130 directivos de más de 62 compañías, además de diversas autoridades y consejeros del Club, que compartieron diferentes charlas sobre temas relacionados con el marketing y la empresa.

El acto comenzó con la bienvenida y discurso del presidente de Valencia Basket, Vicente Solá, seguido por un discurso de Miguel Burdeos sobre mecenazgo, en el que comentó su implicación en la recuperación del espacio en el que se celebró el evento. Intervino también Víctor Luengo, que hizo un repaso de las mejores imágenes acontecidas durante la temporada.

Una de las novedades de esta edición fue la mesa redonda, moderada por Marc Ros, CEO de AFTERSHARE y que contó con la participación de Eva Prieto, Directora de Marketing y Comunicación de Pinturas Isaval, Jorge Bauset, Director General de Pamesa Cerámica y Puri Naya, Directora de Comunicación de Teika. Bajo el título "Casos de éxito en patrocinio deportivo" repasaron sus experiencias de patrocinio junto a Valencia Basket Club.

Gracias a Valencia Basket, Isaval tuvo la oportunidad de participar en la mesa redonda, confiando en la figura de **Éva Prieto** para compartir con un público tan destacado, la experiencia de 5 años de Isaval como orgullosos co-patrocinadores de la entidad taronja.

Comunicación de Isaval, destacó el empuje que el patrocinio del club valenciano ha supuesto para

público no profesional, donde la compañía ya contaba con un posicionamiento de marca muy importante por su gran calidad. Un gran acierto al apostar por esta estrategia de branding con la que Isaval ha **aumentado la visibilidad de marca** notablemente en la Comunidad Valenciana. Eva, repasó los valores que aporta vincularse al deporte, compartiendo la tan sonada "Cultura del esfuerzo", que lucen los jugadores en sus camisetas. Recordó también que, pintar de taronja el pabellón La Fonteta de San Luis, abrió las puertas a apasionantes proyectos, entre los que destacó el pintado de la línea oro del Medio Maratón, del Maratón Trinidad Alfonso y alianzas estratégicas con partners del club para acabar pintando grandes obras. Subrayó la suerte que supuso activar el patrocinio del partido más importante de la historia del Club, la consecución del título de Liga Endesa 2017 por su repercusión mediática y gran visibilidad de marca. Compartió con los asistentes la doble apuesta, por el baloncesto femenino y masculino, fomentando la igualdad y duplicando los esfuerzos para apostar en igual medida por ambos equipos.

Como cierre, destacó la necesidad de que las instituciones deportivas, realicen una gestión eficiente de los patrocinios para conseguir que más marcas como Isaval, Pamesa o Teika entre otras grandes marcas, apoyen el deporte señalando que, para ello, en Valencia Basket, los clubs deportivos tienen un impresionante referente en el que fijarse. Que el éxito no solo reside en la victoria es uno de los grandes aprendizajes que el patrocinio deportivo enseña.

Tras la mesa redonda, el evento contó con una charla magistral de la diseñadora **Ágatha Ruiz de** la Prada. Una interesante conferencia sobre las claves del crecimiento de una marca basándose en su experiencia personal a lo largo de más de tres décadas al frente de su firma de moda con su propio nombre, hasta convertirla en una referencia del diseño a nivel mundial.

"Es un orgullo dar visibilidad a la marca con todos los valores que el deporte conlleva"

> EVA PRIETO. Ponente del networking y Directora de Marketing y Comunicación de Pinturas Isaval.



en primera persona



Entrevistamos a Rubén, un hombre que recorre España de tienda en tienda con su maleta de cabina, la bolsa de aseo y un suetercito de manga larga por si pasa por Vitoria, también conocida como Siberia Gasteiz, según él.

Buenos días Rubén, en primer lugar, enhorabuena por tu reciente matrimonio. Ahora ya no hace falta que hagas tanto running, no? Rubén se ríe pero no contesta.

¿Preparado? Qué voy a contar que no se sepa ya.... (Y sonríe tímidamente mirando hacia otro lugar, porque esto de entrevistarle no le acaba de convencer y lleva 4 días esquivándolo, con escusas como que tiene que coger un avión a Canarias o le esperan a la otra punta de España).

¿Te acuerdas cómo y cuando empezaste a formar parte de Isaval? Si, justamente ayer hizo 22 años. El 1 de julio del 97. Casualidad. Empecé en la tienda de Avda. Constitución, aquí en Valencia, como repartidor.

¿Te entrevistaron? ¿Entrevistarme?¡¡¡Qué va!!! Mi padre era pintor, e iba siempre a la tienda de Constitución a comprar la pintura, que estaba Rafael Izquierdo atendiendo. Yo por aquel entonces no quería estudiar, nada, y le ayudaba a mi padre como pintor, que tampoco me gustaba. Rafael, necesitaba a alguien en la tienda, me vio un día entrar con mi padre y me dijo "¿quieres trabajar aquí?". Al día siguiente empecé. Mi madre es prima de la madre de Santiago, no se si tendrá algo que ver eso... (que seguramente no, pero ya ha dejado caer de donde viene para

que eliminemos las preguntas comprometidas). Prefirió el reparto a ser pintor con su padre, lo vivió en casa y sabe que es un trabajo de muchos altibajos y muy duro.

No has estado siempre en el mismo puesto, ¿Cómo ha sido tu trayectoria profesional? Es un poco largo, que son 22 años ya... igual con esta pregunta ya te las contesto todas (se ríe, ahora ya de verdad). Empecé en Isaval Constitución. Yo allí en la puerta como un clavo a las 8 menos diez minutos. Viene el chico que estaba entonces y me dice: "toma las llaves y ves abriendo, que voy a hacerme un café rapidito". Mis peores 10 minutos, yo solo, el primer día, detrás del mostrador y cagao. Solo rezaba para que por favor, no entrase nadie. ¡Qué mal lo pasé! Desde entonces ya no llego 10 minutos antes a ningún lado. Empecé repartiendo la pintura a los clientes, que antes se repartía, y en pocos meses ya me conocía Valencia y sus calles. Iba yo con la furgoneta a todas horas, con 20 años era el rey de Primado Reig y Peset Alexander, imaginate... disfruté mucho. Reventé una rueda subiendo a un bordillo para dejar pasar a una ambulancia, con la furgoneta llena hasta los topes, a ver a quien llamas para que te ayude a descargarla... Fue una buena época. (Creo que no era consciente pero ha mencionado que empezó a los 20 años y lleva 22 en Isaval, van a empezar todos a hacer cálculos...). Cuando entré solo había 3 tiendas y las delegaciones, que eran almacenes: 1 Constitución, 2 San Marcelino, 3 Alzira, Del. Málaga, Del. Sevilla y Del. Arganda (ya empieza con el repertorio, se lo sabe todo de cabeza...). Antes eran centrales de compra con almacén. En 1999, en el Camí de la Lloma (Aldaia), se monta la central de compras "no paint" y nos fuimos 3 para allá: Rafael, Conchi Lozano y yo. En 2006 se hizo el traslado a la nueva fábrica, y en 2007 se cambia de Camí de la Lloma a la tienda de Aldaia, donde está ahora. Isaval crece exponencialmente en esa época. Contrataron a Vicente Mateu como Responsable de Almacén

Rubén Vicent

Retail Manager de Isaval

"No sabes de lo que eres capaz, hasta que no estás ya dentro de la situación"

en primera persona

y yo hice otro cambio a segundo de tienda. Ya habían 17 tiendas por aquel 2006-07. La 7 era la de Mislata, 8 Alcalá de henares, 9 Castellón, 10 y 11 las Delegaciones de Málaga y Sevilla, 12 Tenerife Norte, 13 Paterna, 14 Arganda del Rey, 15 Ribarroja por la fábrica, 16 Ribeira y 17 Aldaia (ya os había avisado sobre esto, os aseguro que lo dice tal cual). En 2008 me salió la oportunidad de ir a Mallorca, estuve 2 años clavados del 1 de enero hasta el 31 de diciembre del año siguiente. Fue mi segundo hogar. Me iba como responsable, con 5 personas a mi cargo, con una facturación importante y 700m² de almacén, a vivir solo, sin nadie allí... otra vez cagao. Me quedo con la gran amistad de mis compañeros allí y con todo lo que aprendí profesionalmente. ¿Fue duro? ¿Todo muy nuevo para ti? Trabajaban diferente. El primer mes que estuve de responsable, se nos cayó un cliente con el 20% de la facturación. Duro y "acojonante" (ríe y deduzco que al final salió todo bien). Ahora Mallorca va como un tiro. La llamada más dura fue en la que decidí volver a Valencia. Otro cambio más, cagao de nuevo. Mi puesto de 2º de tienda ya estaba ocupado, así que cubría vacaciones, reforzaba, montaba tiendas,... daba saltos, estaba desubicado y en los ratos libres analizaba las tiendas, para montarlas más rápido, mejor, a modo autodidacta, por mi cuenta.

¿Cómo se montaban las tiendas antes? A lo bruto, se mandaba de todo, cupiese o no cupiese, se juntaba agua con disolvente, con tratamiento de madera, sin tener en cuenta la capacidad de la tienda, sin planteamiento del espacio ni nada. Se improvisaba mucho. Eramos 6 personas y tardábamos 2 semanas. Ahora somos 2 y tardamos de 4 a 5 días, hay más trabajo de oficina y más experiencia. Isaval sigue creciendo. Entra Carlos de la Fuente, de él aprendí los "planogramas", el saber distribuir los productos con criterio, perfeccioné el montaje, el Excel vinculado al Power Point y al diseño en 3D, que siempre hago una propuesta guay y 2 cutres, para que elijan la que a mi me gusta (ríe). Ahora cuando hay una tienda nueva ya viene todo rodado, seguimos el planing: desde marketing, Eva, hace la imagen y la comunicación, yo con mis planogramas, Paco Gomis con el ERP y política de precios, Compras, Pedidos, Logística,... sin ellos el trabajo sería imposible. Se tiene en cuenta las estacionalidades, rotaciones, el espacio, la experiencia de compra. Se hace la obra o remodelación, se pinta, el servicio de limpieza, se rotula, van los informáticos y se implanta. Pero hecha una, hechas todas ¿No son todas iguales? No, pero eso es lo que quiere Isaval que pienses. ¿Ese es tu día a día? También está la otra parte, con menos encanto, la de los números, el control... lo más bonito es cuando "creas" a partir de un local en bruto una tienda Isaval. Disfruto con el "¿cabrá todo?". Ahora llevamos 5 obras en marcha. Comparto equipo con Fede, un grande también.

¿Hubieses pensado que llegarías a Retail Manager? Que va, yo creía que iba a ser repartidor toda mi vida. Fue Mallorca donde di el gran salto, una oportunidad de las que si dejas pasar por miedo, te arrepientes. Allí fui muy autodidacta siempre en el día a día, apoyado por dirección, claro. Pero aprendí solo. No sabes lo que eres capaz de hacer hasta que no estás ya dentro de la situación.

Has recorrido España muchas veces ¿Quién no te conoce? Los compañeros de producción y el de Albacete, ¡qué acaba de entrar! ¿Algo por ver? Si, Badajoz (se ríe) Montamos una allí? Prefiero ir a Mallorca, ¡qué cabe otra! ¿Deshaces la maleta o cambias "unos calcetines" por otros? Jajaja, no, soy bastante ordenado, deshago la maleta aunque sea para una noche.

¿Algún hotel que hayas pensado "se han equivocado en al reserva, ¡me voy al Spa!"? Si, en Valladolid, recuerdo perfectamente la habitación.

¿<mark>La tienda más rápida de montar?</mark> ¡Murcia! En 4 días. El éxito fue porque Pedidos y Logística preparan los módulos por palets. Me quitan mucho trabajo. Estoy viendo a ver si vienen también a colocarlos (ríe pícaramente). ¿Y el Escorial? Ribeira. Fue eterno, un traslado a un local nuevo en obras todavía. İbamos implantando y llenando estanterías sin techo, lo estaban colocando aún. Pero, aún así, Galicia me gusta mucho. ¿La tienda perfecta? La que tiene 29 módulos de 1,22m. ¿De la que te sientas más orgulloso? Vitoria, con implantación total, amplia, parking... L'Eliana por como cambió de un chalet abandonado a una tienda preciosa y Murcia, que no tenia suelo, ni techo, ni baño ni nada y ahora mírala.

Cuando armas algo y te falta una pieza te da rabia. Cuando vas a montar, ¿cuál es la pieza que nunca tienes? La carretilla, siempre, y es vital.

¿Qué se espera que vea un cliente cuando entra en una Tienda Isaval? Orden, amplitud, luz uniforme, pasillos despejados. ¿Y que no espera encontrar y si que hay? ¡¡¡La carretilla!!! Se pretende que entren a por pintura y salgan con todo lo que necesitan para la reforma de su casa, y una sonrisa.

Ya que recitas de memoria el orden de apertura de todas las tiendas, ¿sabrías decirme algo especial de cada una de ellas? Claro... creo.

1 Constitución: me crié allí

2 San Marcelino: la "otra". Fue la tienda que más vendía de toda Valencia, incluida la competencia. 3 Alzira: inundada 3 veces y cada día vende más. 4 Albacete: el traslado en plena Pascua y la gente

respondió.

5 Ferrol: los inventarios más fríos de mi vida.

6 Aldaia: creíamos que no llegaríamos en la vida, y mira, se quedó pequeña.

7 Mislata: empezó como fábrica y ahora es tienda. 8 Alcalá de Henares: la mejor aprovechada. 80 m² 9 Castellón: Un vecino bajó a la tienda quejándose del luminoso azul. ¡Creía que era la policía y tiró todos los estupefacientes por el váter!

10 Málaga: una de las que menos he trabajado, pero siempre limpia, ordenada y bien gestionada. 11 Sevilla: un almacén con más clientes particulares que cualquier tienda.

12 Tenerife Norte: un zulo que no estaba ni en el registro civil. Ahora tiene 3 alturas.

13 Paterna: tienda "puente" para algunos.

14 Arganda del Rey: almacén puro y duro.

15 L'Eliana: la más espectacular.

16 Ribeira: el traslado más largo.

17 Aldaia: con ella empezó todo. Es especial.

18 Pto. Sagunto: la última en montar "a la antigua". 19 Tenerife Sur: la inauguración fue muy especial. **20 Del. Tenerife:** enorme y gestionado por un solo compañero.

21 Instalaciones: grandes compañeros.

22 Basauri: fácil y rápido. Muy metódicos. Bravo. 23 Manacor: como el pueblo... Tienen a Rafa Nadal y nosotros a un buen equipo de ventas.

24 Marrachí: en 2008-09 estuve allí. Es especial. 25 Benicarló: da gusto ir. No da problemas, está todo siempre correcto.

26 Amposta: la más pequeña y la única con rótulos en otro idioma por normativa del ayuntamiento, pero los chinos de enfrente rotulan en castellano. **27 Palma:** donde está toda la competencia, pero tenemos 2 pisos y ¡rótulos que impactan!

28 Málaga centro: primera con parking propio.

29 Valladolid: siempre ha sido una tienda de pinturas. A base de esfuerzo sacan buenas cifras. **30 Fuerteventura:** "o Fuerte Aventura". Con un gran traslado entre manos.

31 Algeciras: un éxito por al gente. La calle más tráfico no puede tener. Recomiendo ir en feria.

32 Zaragoza: 1ª en aplicar el reglamento APQ. 33 Santa Cruz de Tenerife: en una calle peatonal en pleno centro.

34 El Molar: La primera vez que fui pensé que Google Maps se había equivocado. Los estudios de población, núcleo urbano por el aire. Su éxito es por los compañeros de allí.

35 San Pedro: su antiguo dependiente era Darth Vader. Estamos remontando muy bien.

36 A Coruña: una pasada. Todo limpito y en perfecto orden.

37 Cartagena: primero cartaginesa, luego romana y ahora isavalera. Reconquistamos la ciudad.

38? Mira que me fastidia esto, ¿cuál es? ¡¡¡Nerja!!! Una tienda muy chula en un pueblo precioso.

39 Sevilla Arrollo: buscamos y buscamos local, pero tenía que ser ahí, donde está ahora.

40 Vitoria: tuvo un cambio espectacular. Y una nevada increíble en su montaje.

41 Murcia: empezando desde cero, con muy buena perspectiva de ventas.

42 Las Palmas: tenemos allí al doble de Luís Suárez (jugador de fútbol). Ha sido una cesión.

Muchas gracias Rubén, acabamos con la última pregunta ¿A quien te gustaría que entrevistásemos en el próximo número? Me encantaría que fuese a (tocará esperar).

instalaciones





Hotel NH Collection Colón (Valencia). Suelos y moquetas instalados por Isaval.

Paraísos a los pies de Isaval.

Hoteles que marcan la diferencia.

El grupo **NH Hoteles**, aspira a ser el destino que elija el consumidor tanto en sus viajes vacacionales como de negocios, ofreciéndole **experiencias memorables** y haciéndole sentir especial. Dentro del segmento **premium**, la marca **NH Collection** cuenta con hoteles situados en las principales capitales de Europa y Latinoamérica. Hoteles que conservan su autenticidad manteniendo un toque inspirador para el cliente y en los que se cuida cada detalle, para conseguir una experiencia única, como es el primer NH Collection que la compañía abre en la **ciudad de Valencia**. En un edificio protegido de 1870, **NH Collection Valencia** consta de 47 habitaciones, restaurante, coctelería, gimnasio y solarium. Un proyecto que se ha ejecutado con **Join Contract** en colaboración con el decorador **Lorenzo Castillo**, inspirado en las tendencias de estilo tradicional británico, francés e indio Isaval, en su gama de suelos de alta calidad, ha instalado en la terraza-bar 150 m² de **tarima maciza de IPE** especial para el exterior, una moqueta de **altas prestaciones** en el gimnasio, pasillo y habitaciones y el magnífico suelo de **tarima Wallnut**, con efecto mosaico en roble, para sus estancias comunes como el *hall*, el salón o la zona de *cocktails*. La moqueta instalada en pasillos y habitaciones, con motivos geométricos, ha sido diseñada en exclusiva para el hotel. Unos suelos específicamente elegidos para dar al NH Collection Valencia esa atmósfera tan singular que le caracteriza.

En Frankfurt, el **Hotel Radisson Blue** es un hotel **circular acristalado** con 343 habitaciones renovadas, cafetería, comedor, Spa, gimnasio y terraza exterior con *chill out*. Diseñados para el descanso con modernos y acogedores espacios, mantienen un estilismo lujoso hasta en la elaboración de sus platos y sus pequeños detalles. Un lujo también en sus suelos, con productos profesionales en cada estancia instalados por Isaval. **Radisson Blu**, una de las marcas de hoteles **líderes del mundo**, se mantiene fiel a su pasión por el diseño dinámico y excelente impulsando las expectativas de los huéspedes.



Hotel Radisson Blue (Frankfurt, Alemania). Todas las fotografías han sido cedidas por Join Contract.

Rehabilitación del Palacio del Temple.

Suelos que forman parte de la historia.







Fachada del Palacio del Temple cuyos parquets han sido instalados por Isaval.

Detalle del laminado con las ruinas medievales.

El Palacio del Temple, conocido así popularmente por haber pertenecido a la Orden Templaria y ahora sede de la Delegación del Gobierno, ha tenido una remodelación integral que ha durado siete años. El inmueble construido desde 1761 a 1770 por el arquitecto Miguel Fernández, recupera su historia y aspecto original como monumento neoclásico italiano protegido.

La zona trasera del palacio tiene un edificio de nueva planta, con restos de la muralla, la barbacana y una torre musulmana del siglo XII, ahora, perfectamente recuperados. En su rehabilitación han visto la luz grandes hallazgos, como las ruinas medievales de la planta baja, que se pueden ver a través del pavimento de cristal de algunas salas. La restauración ha querido ser honesta con el edificio original, haciendo compatible la preservación del monumento con la función administrativa actual. Por ello, Pinturas Isaval, encargada de la rehabilitación de todos los suelos de madera del edificio, eligió productos de gran calidad. Los modelos de parquets de construcción laminada Madrid y Haya, de tres lamas ambos, fueron los utilizados por el equipo de Instalaciones Isaval, al tener

similitud con los originales y una consistente capa superior de madera noble, una capa intermedia a modo de "persiana" y una capa inferior con efecto "balanceo", para una mejor resistencia en las zonas de tránsito elevado. En total, más de 8.000 m² de suelo laminado de alta calidad.

Tras la inauguración presidida por el Delegado de Gobierno en la Generalitat Valenciana, Juan Carlos Fulgencio, ya se ha instalado en el edificio el Registro General. Para finales de este año se aprobará un proyecto museográfico y está prevista la apertura del palacio al público.

La excelencia en el hogar.

Soluciones para todo tipo de suelos interiores y exteriores.



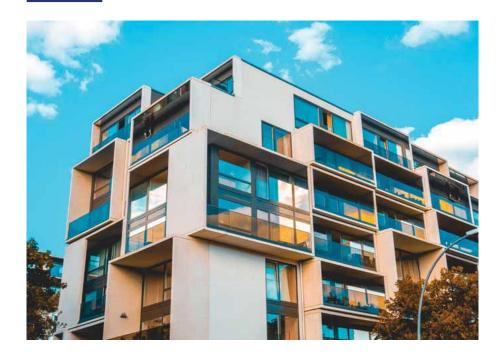
Unifamiliar adosada. Valencia.

Isaval, en su apuesta por ofrecer un servicio completo de diseño y construcción de **ambientes únicos**, cuenta en su catálogo con diferentes tipos de césped artificial para terrazas, jardines, piscinas... ofreciendo atmósferas naturales que crean tendencia. El césped artificial destaca por su fácil mantenimiento, no necesita riego ni fungicidas. La opción perfecta en jardines familiares y terrazas exteriores, para viviendas que pretendan disfrutar de un jardín acogedor. En esta unifamiliar adosada se instaló el césped **modelo Aoki** sobre base de gravilla, a modo de drenaje, en los 40 m² de terraza exterior. Un césped **suave al tacto** y con un aspecto **muy natural**, ideal para disfrutar del verano en el exterior.



San Just Homes III. Just Desvern, Barcelona.

Situado junto al Parque Natural de Collserola, el conjunto residencial está compuesto por 3 edificios, con un total de **102 viviendas** que destacan por la modernidad y la **elegancia de su arquitectura** en un emplazamiento único. En esta promoción de viviendas, diseñadas bajo criterios de construcción sostenible, se han instalado suelos laminados de aspecto natural del modelo **Roble camargue** (3.000 m²) en diferentes acabados y **Nogal americano** (1.000 m²). Isaval, ofrece una amplia gama de suelos laminados y tarimas, que junto con el servicio de instalación, se convierte en una solución perfecta para disfrutar al máximo de tu hogar.



Pinturas Isaval renueva sus productos de prestigio.

Nuevos productos y Catálogo Técnico de Fachadas.

Desde sus inicios, Pinturas Isaval se ha posicionado como **empresa líder** en sus productos para la **renovación y reparación de fachadas y paramentos exteriores**, productos de gran calidad y reconocido prestigio con los que Isaval, ha buscado siempre los más altos estándares de calidad al tiempo que basaba su I+D+i en las inquietudes y demandas del mercado.

En el último año, uno de los objetivos de Isaval ha sido el desarrollo de **productos sostenibles** y con un gran componente **natural y eficiente**.

Todo este aprendizaje y conocimiento, ha quedado plasmado en el **Catálogo Técnico de Fachadas y Paramentos Exteriores**, una guía técnica de 84 páginas donde se muestran los múltiples productos novedosos y tratamientos aplicables para la rehabilitación de fachadas que contribuyen a la mejora de la eficiencia energética.

El catálogo combina diversas soluciones para fachadas, desde la preparación del soporte hasta la aplicación de los tradicionales revestimientos acrílicos o las novedades más sostenibles. Soluciones 360° que abarcan también los sistemas de **impermeabilización de cubiertas**, facilitando la información necesaria para su aplicación.





Rhona

Ampliación de morteros para fachadas.

Además de los ya conocidos morteros de reparación estructural, Rhona M-311 y Rhona M-322, así como el mortero adhesivo y de enlucido para la instalación del SATE Rhonatherm, Rhona T-700, la familia Rhona ha seguido creciendo, especialmente para la rehabilitación de fachadas.

Productos de enfoscado y decoración de diversas naturalezas, como el mortero de albañilería Rhona MF-10 y los morteros a la cal Rhona C-800 (fino) y Rhona C-810 (texturado), amplían el abanico de opciones para la reconstrucción de fachadas.

Asimismo, existen soluciones con múltiples funcionalidades, como los morteros hidrofugantes Rhona MH-611, Rhona MH-622 y Rhona MH-633, que en fachadas cubren un papel muy importante como es la reparación de humedades.

Para tareas de pegado y rejuntado cerámico de altas prestaciones, están indicados **Rhona Flex** y **Rhona Juntas**, incluidos también en el nuevo SATE con acabado discontinuo: Rhonatherm Ceramic.

La fabricación propia de toda la gama de morteros Rhona nos permite el control del proceso, de manera que, desde el inicio, se planteó la instalación de la factoría enfocada en la reducción del consumo energético mediante la disposición óptima de los silos y de los equipos. Empezando el proceso en la cima de la edificación con la dosificación de las materias primas por gravedad, se consigue rapidez y eficiencia en una fase crucial de la elaboración de los productos en polvo. Así, junto con un aprovisionamiento de materias primas responsables, se logra contribuir en la eficiencia energética y la sostenibilidad.



Caoval

Acabados a la cal de origen 100% natural.

Pintura mural a la cal y de **origen 100% natural** que proporciona ambientes salubres gracias a su elevada transpirabilidad, lo que permite que la humedad no quede retenida en el soporte.

La presencia de humedad en el soporte contribuye a la aparición de puentes térmicos y a la proliferación de microorganismos, por lo que, con Caoval, se consiguen ambientes más salubres que ofrecen un nivel de confort excepcional en la vivienda.

Por otro lado, su naturaleza química le confiere una gran capacidad inhibidora de la actividad de microorganismos, lo que contribuye a reducir los defectos estructurales y estéticos que pueden aparecer con el paso del tiempo.

Los beneficios de Caoval se ven reforzados con el uso de los morteros a la cal Rhona C-800 y Rhona C-810 como base del sistema y está especialmente indicada para su uso tanto en interior como en exterior de edificios donde se requiera un acabado mineral, sobre enfoscados de cal, cemento-cal, placas de cartón-yeso o yeso.

Un acabado mineral de gran blancura compatible con la **construcción sostenible**.







Revisal Extra-liso

Acabados acrílicos de gran finura.

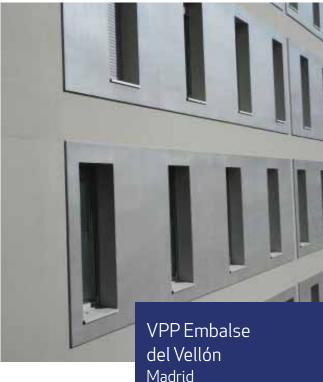
Los sistemas acrílicos son los más empleados, dadas las excelentes impermeabilidad y resistencia a la radiación UV que proporcionan. Estas propiedades las encontramos en Revisal Extra-liso reflejadas en una alta protección frente a las filtraciones y una elevada durabilidad de los colores en comparación con otros sistemas

Una protección excepcional para fachadas que ofrece muy buen resultado a la intemperie gracias a su resistencia a la alcalinidad y a los agentes atmosféricos. Además, permite la transpiración del soporte y cuenta en su formulación con conservante antimoho para la película, lo que reduce la proliferación de microorganismos.

La larga durabilidad, combinada con un acabado especialmente estético, hacen de **Revisal Extra-liso** una solución muy completa tanto a nivel de prestaciones como a nivel medioambiental.

nuevos proyectos







rhonatherm Reviquarz G02. Gris nácar Isa-alliage plata

Productos utilizados:

En Madrid, en la calle Embalse del Vellón nº19, hace años hubo un arquitecto que quiso revolucionar los bloques de edificios e hizo un proyecto con líneas minimalistas y acabados en hormigón prefabricado y paneles de composite de aluminio. Un proyecto que quedó paralizado y desgraciadamente el arquitecto falleció. Años después, un alumno suyo retomó la obra, readaptándolo a los inquilinos y a las necesidades de eficiencia energética actuales.

El edificio, revestido de 6.000 m² de SATE rhonatherm, mantiene un aspecto muy similar a la idea del arquitecto inicial, consiguiendo estos acabados con reviquarz G02 en color gris nácar para simular el hormigón prefabricado, e Isa-alliage plata de la gama Alta Deco de Isaval para crear el efecto de los paneles de aluminio.

Un trabajo espectacular de **Grupo AMS** de Sevilla y la constructora **DRAGADOS** que ha sabido homenajear y adaptar un proyecto que hoy en día sigue siendo muy atractivo e innovador.







Productos utilizados: Revisal liso

El Centro Atlántico de Arte Moderno (CAAM) dinamiza las artes visuales, el pensamiento crítico y la cultura artística, en un marco de geoestrategia atlántica y decidido propósito de diálogo intercultural. Ha consolidado una decidida vocación de actuación en torno a África, América y Europa, con el concepto de la tricontinentalidad.

Su fachada fue rehabilitada inspirándose en las obras de César Manrique, pintor y escultor canario de gran prestigio, con motivo del trigésimo aniversario del centro. Encargado por el Gobierno de Canarias y realizado por Vertikan Trabajos Verticales, la fachada pintada con Revisal liso en múltiples colores, ya es toda una obra de arte digna de admirar.

nuevos proyectos











Botanic Park. Lleida.



Empieza el verano y los parques acuáticos se ponen en marcha. Como Aqualand, situado en el km 15 de la Autovía Palma – Arenal, que desde el pasado febrero hasta junio ha sido renovado con productos Ísaval: Isalnox Esmalte martelé para las estructuras y Esmalte alifático 2kR en diferentes colores para su gran variedad de toboganes. El Esmalte alifático tubo muy buena acogida por parte del cliente y de **Boat Refit**, la empresa aplicadora, ya que confiaron en el criterio y las recomendaciones de nuestros compañeros.

turistas se han llevado una foto de sus vacaciones con productos Isaval de fondo.

rhonatherm eps grafito Reviguarz G10 blanco

Productos utilizados: Isalnox Esmalte martelé Esmalte alifático 2kR El último tobogán fue acabado una vez abierto el parque, con lo que muchos Productos utilizados:

los que se cuida el diseño de cada detalle. En el proyecto, que ha durado 6 meses, se ha utilizado rhonatherm con placas de eps grafito de 10 cm y acabado Reviquarz G10 blanco, aplicado por Aislamientos Hermanos Miron en una extensión de más de $8.000\ m^2$, buscando siempre las

máximas calidades con acabados profe-

Singular por naturaleza, Botanic Park es

un edificio de **35 viviendas** dúplex y áticos

con piscina, terraza y jardín privado en cada

una, donde se ha dado un valor especial a

los espacios de vida amplios y luminosos en

acabado profesional

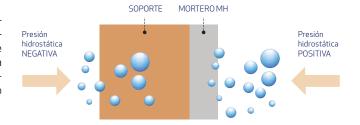




Proteger la fachada de la humedad.

Soluciones con morteros impermeabilizantes de Isaval.

En ciertas localizaciones, donde los soportes están sometidos al deterioro causado por la acción del agua y de la humedad, puede ser necesario el empleo de morteros con propiedades impermeabilizantes que ejercen de barrera, limitando la profundidad de penetración de agua bajo presión. Este tipo de condiciones suelen darse en zócalos de fachadas y jardineras o en cualquier soporte que esté en contacto continuo con agua o en un ambiente con alto grado de humedad.





Rhona MH-611

Mortero-pintura de impermeabilización.

- ▶ Excelente resistencia a la presión hidrostática positiva y negativa.
- ▶ Resistente al ataque químico causado por agentes del entorno (cloruros, lluvia ácida, ...).
- ▶ Facilidad de aplicación mediante rodillo.
- ▶ Aplicable sobre pavimentos.



Rhona MH-622

Mortero impermeabilizante de rellenos.

- ▶ Producto de revestimiento y de rellenos.
- ▶ Resistente a la presión hidrostática positiva y negativa.
- ▶ Resistente al ataque químico causado por agentes del entorno (cloruros, lluvia ácida, ...).
- ▶ Aplicable en grandes espesores.



Rhona MH-633

Mortero flexible impermeabilizante de rellenos.

- ▶ Producto flexible de revestimiento y de rellenos para superficies donde se requiera capacidad para absorber pequeñas fisuras.
- ▶ Resistente a la presión hidrostática positiva y negativa.
- ▶ Resistente al ataque químico causado por agentes del entorno (cloruros, lluvia ácida, ...).
- ▶ Aplicable en grandes espesores.

acabado profesional

Proceso de reparación de cavidades no estructurales:

1/ En primer lugar, reparar todos los defectos no estructurales, abriendo entre 2 y 3 veces las dimensiones de la grieta u oquedad hasta llegar al fondo consistente.

2/ Fijar su interior con **Fixacril**, fijador acrílico al disolvente, o **Isacrílico**, emulsión selladora.

3/ Una vez seco y consistente, rellenar con **Rhona MH-622** o, cuando se requiera un producto flexible, con **Rhona MH-633**.







Proceso de tendido de lleno:

Aplicación a rodillo, brocha o cepillo de fibra:

1/ Amasar Rhona MH-611 a razón de 6,75-8 litros de agua limpia por cada saco de 25 kg durante 2-3 min. Dejar reposar el producto durante unos minutos.

2/ Aplicar mediante rodillo, brocha o cepillo de fibra, dejando un mínimo de 2-3 mm de producto para obtener un efecto impermeabilizante adecuado.





Aplicación a llana:

1/ Amasar Rhona MH-622 o Rhona MH-633 a razón de 6,75-8 litros (o 4-4,5 litros para Rhona MH-611) de agua limpia por cada saco de 25 kg durante 2-3 min. Dejar reposar el producto.

2/ Aplicar mediante llana verticalmente de arriba hacia abajo cogiendo los empalmes en sentido contrario.

3/ En el caso de grandes espesores, antes de que seque, se recomienda embeber entre capas una malla de fibra de vidrio resistente al álcali para conseguir un refuerzo mecánico.



4/ Tras su secado, lijar el material y proceder a dar una segunda mano de producto, pero de derecha a izquierda cogiendo los empalmes de izquierda a derecha.



5/ Una vez seca la segunda mano de producto, lijar la superficie para su posterior pintado.







6,5 km de solidaridad en la Carrera de la Mujer.

Las empleadas de Isaval corren en la marea rosa de Valencia.









El pasado **7 de abril**, las mujeres de Pinturas Isaval se apuntaron para formar parte, un año más, de la ya tradicional **"marea rosa"** de Valencia. Una mañana para estrechar lazos con el proyecto de una forma muy deportiva.

La carrera de la mujer es uno de los eventos deportivos femeninos más grande de Europa que recorre 8 ciudades, entre ellas Valencia, para disfrutar del atletismo popular, la solidaridad y las ganas de pasarlo en grande. En esta edición, en la capital del Turia, se quiso rendir homenaje a la saltadora de longitud valenciana Concha Montaner y a la corredora Natacha López.

A las 9:00 horas se daba la salida desde la Avenida del Ingeniero Manuel Soto. Una auténtica marea rosa femenina con 17.000 dorsales, cifra récord de participación, que han inaugurado un nuevo circuito de 6,5 km con llegada al paseo marítimo de Valencia. Tras el recorrido

por el asfalto valenciano, la jornada acabó con un festival de *fitness* en la zona de meta, la entrega de medallas y actuaciones musicales.

La participación en la Carrera de la Mujer está abierta a corredoras de todas las edades. Para las mujeres de Isaval, lo importante no es el tiempo, si no llegar a meta con la mejor de sus sonrisas y con la satisfacción de haber colaborado en un proyecto tan importante. Una jornada de solidaridad, de lucha contra la violencia de género, contra el cáncer de mama y de reivindicación de la mujer en el deporte y en la sociedad.

Los beneficios de la carrera han sido destinados a **asociaciones que luchan por la integración** de mujeres víctimas de violencia de género o con discapacidad.

¡Únete a la "marea rosa"!

Tapones para una nueva vida.

Isaval se une al proyecto de tapones solidarios.

Tapones para una nueva vida, es un proyecto de la Fundación Seur que comenzó en octubre de 2011 y desde su inicio ha tenido un enorme éxito, garantizando su doble vertiente, una nueva vida para un niño con necesidades médicas especiales y una nueva vida para un plástico, el de los tapones. Más de 130 niños y niñas han accedido a tratamientos médicos y ortopédicos, gracias al reciclaje de 4.000 toneladas de tapones, y se ha

evitado la emisión de **6.000 toneladas de CO**². Una iniciativa, en que Pinturas Isaval refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la solidaridad desde el pasado mayo con un contenedor instalado permanentemente para la recogida de todo tipo de tapones de plástico. Esta iniciativa ha tenido una gran acogida y enorme participación por parte de toda la empresa. ¡MUCHAS GRACIAS A TODOS!





Bonificación en Prevención.

Premiados por el compromiso.

Mutua Universal ha reconocido con los diplomas acreditativos del "Bonus Prevención", como cada año, a empresas asociadas a la mutua por su compromiso con la disminución de la siniestralidad laboral y con la prevención de riesgos laborales, en un acto celebrado el 11 de julio en el Auditorio de CaixaBank en Valencia. Isaval, que ha registrado ratios de siniestralidad menores a

la media de su sector, habiendo realizado inversiones en prevención de riesgos laborales de acuerdo con los requisitos establecidos en el RD 404/2010 de 31 de marzo, ha sido una de las 20 empresas galardonadas. Recogieron el premio **Maribel Aliaga**, dirección de Recursos Humanos y **Guillermo Feaces**, Técnico de Prevención de Riesgos Laborales.

Isaval, marca de excelencia.

Plan de igualdad de oportunidades.





Pinturas Isaval S.L. ha sido certificada con el sello "Fent empresa. Iguals en oportunitats", otorgado por la Consellería de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana, que valida su Plan de Igualdad y el cumplimiento de las medidas para favorecer la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, incorporar medidas innovadoras para hacer realidad la igualdad y proporcionar servicios que facilitan la conciliación de la vida familiar y laboral del personal a su servicio.

La **igualdad de oportunidades** entre hombres y mujeres se está convirtiendo en factor decisivo del **éxito empresarial**. La realización del pleno potencial humano es factor estratégico para mejorar los resultados. Este Sello de Calidad supone un satisfactorio reconocimiento para Isaval, tras el laborioso trabajo de igualdad de oportunidades entre sus empleados.





C / Velluters, Parcela 2-14 Polígono Industrial Casanova 46394 · Ribarroja del Turia · Valencia · España

+34 96 164 00 01
□ isaval@isaval.es
www.isaval.es









